PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB PADA PLASMA MEDIA

Rahimi Fitri[1)], Surya Hady Siswanto[2)], Dewi Aprianti[2)]
[1)]Staf Pengajar Program Studi Teknik Informatika Politeknik Negeri Banjarmasin
[2)]Mahasiswa Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Negeri Banjarmasin
e-mail : snowfiet@gmail.com

ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari telah memanfaatkan sistem informasi untuk meningkatkan keefektifan kinerja dan ketepatan waktu dalam pengolahan data. Kemungkinan yang terjadi jika menggunakan sistem manual yaitu memerlukan tenaga dan menyita waktu yang cukup banyak serta cukup rumit. Selain itu juga sering ditemukan berbagai macam kesulitan, seperti hasil yang tidak sesuai dengan yang direncanakan. Tujuan dari penulisan Penelitian ini adalah menyelesaikan permasalahan yang ada,dengan maksud meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja. Dan tujuan yang ingin dicapai adalah membangun perancangan dan implementasi media promosi berbasis web pada plasma media. Jenis penelitian ini merupakan metode penelitian terapan dan objek penelitian pada Plasma Media. Pengembangan sistem yang dilakukan menggunakan metode System *Develovment Live Cycle* (SDLC) yang terdiri dari 5 tahapan, yaitu perencanaan, analisis, perancangan, implementasi, dan pemeliharaan. Sehingga pengembangan sistem sesuai dengan kebutuhan user. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah sebuah media Promosi Berbasis Web pada Plasma Media yang diharapkan dapat mempermudah pemesanan dan pelayanan dengan efisien dan efektif dalam melakukan promosi.

Kata kunci: *Media, Promotion, Information , Website*

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia teknologi dan komunikasi saat ini berkembang sangat pesat, saat ini teknologi tampak sudah bukan tergolong barang asing di tengah kita, dan bukan suatu barang yang tergolong mewah lagi. Saat ini komputer sudah mengambil peran yang sangat penting dalam setiap pekerjaan yang berhubungan dengan pengolahan data. Banyak hal–hal dalam pengerjaan yang berhubungan dengan pengolahan data yang mungkin dikerjakan manusia sulit namun mudah bagi komputer.

Seperti halnya pada CV Plasma Mandiri yang mempunyai PH (Production House) Plasma Media. Dimana pengerjaan seperti pengolahan data pengorderan, informasinya masih dilakukan secara manual. Penanganan data dengan cara manual ini mempunyai beberapa kelemahan, misalnya membutuhkan waktu yang lama dalam pemasukan data, pembuatan dan penyajian laporan, atau dengan kata lain tidak efisien dalam menggunakan waktu kerja. Faktor dominannya yaitu kesalahan manusia banyak terjadi dalam mengolah data serta penyimpanan dan perawatan dokumen yang berbentuk kertas, dimana hal ini cukup sulit ditanggulangi. Perusahaan yang menjalankan usaha di bidang pelayanan jasa dan multimedia, Dari Plasma Media mempunyai tujuan untuk mengembangkan sistem pelayanan jasa menjadi online atau bisa disebut juga dengan e-commerce Plasma Media.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menemukan permasalahan yang

dihadapi oleh Plasma Media, untuk merancang Media Promosi berbasis web pada Plasma Media, untuk membangun Media Promosi berbasis web pada Plasma Media dan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan Media Promosi berbasis web pada Plasma Media.

METODE PENELITIAN

Perangkat Lunak yang di gunakan

a. XAMPP v.3.2.1
   XAMPP adalah perangkat lunak gratis, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program.
   - PHPMyAdmin 4.2.7
   - MySQL 5.5.16
   - PHP 5.5.11
   - Apache 2.4.9

   PhpMyAdmin adalah suatu program *open source* yang berbasis web yang dibuat menggunakan aplikasi PHP. Program ini digunakan untuk mengakses database MySQL. Program ini mempermudah dan mempersingkat kerja Dengan kelebihannya, para pengguna awam tidak harus paham sintak–sintak SQL dalam pembuatan database dan tabel. Untuk mengaktifkan phpMyAdmin langkah-langkahnya adalah:
   1. Setelah XAMPP kita terinstall, kita harus mengaktifkan web server Apache dan MySQL dari control panel XAMPP.
   2. Jalankan browser Mozilla Firefox lalu mengetikkan alamat web berikut http://localhost/phpmyadmin/ pada address bar lalu tekan Enter.
   3. apabila telah nampak interface (tampilan antar muka) phpMyAdmin, kita bisa memulainya dengan mengetikkan nama database, nama tabel dan seterusnya.

b. Adobe Dreamweaver CS6

   Adobe Dreamweaver CS6 adalah sebuah program web editor yang dapat diandalkan. Terutama untuk kompatibilitas browser yang memuaskan, dan kemampuannya menyisipkan file animasi ke dalam situs web.

c. Adobe Flash

   Adobe Flash merupakan perangkat lunak untuk merancang grafis dan animasi pada web. Adobe Flash merupakan cara tercepat untuk membuat aplikasi dan isi Internet yang kaya dengan Return On Invertment (ROI) yang lebih baik.

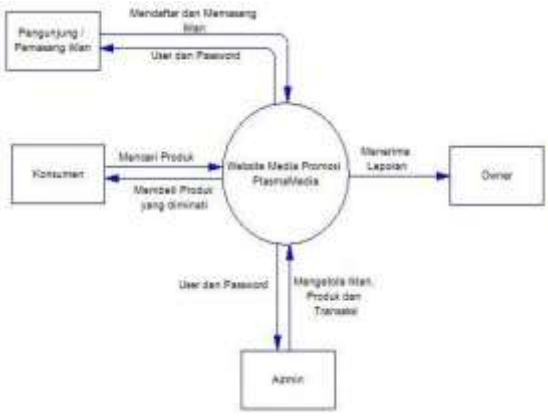
d. Adobe Photoshop CS4

   Ada banyak program aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan manipulasi gambar. Adobe Photoshop adalah salah satu program pengolah image (*image prosesor*) untuk gambar bitmap yang terbaru dari Adobe System Incorporated. Sebagai salah satu program aplikasi yang sangat powerfull, photoshop telah banyak digunakan oleh para professional untuk membuat dan memanipulasi gambar, baik untuk keperluan media percetakan, internet maupun elektronik.

Desain dan Perancangan

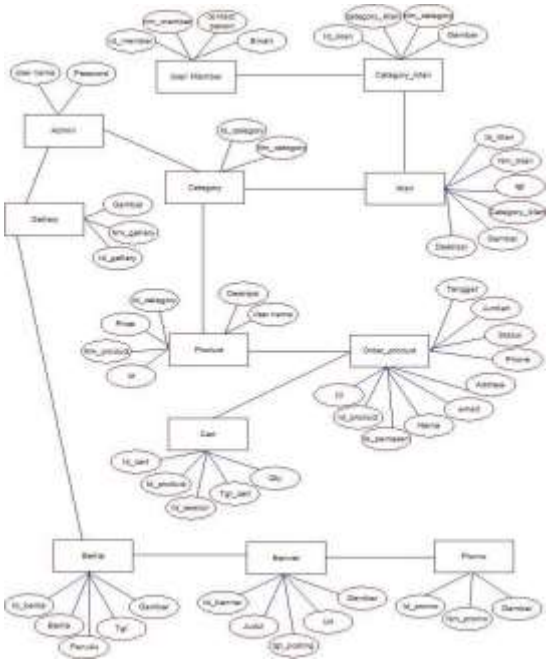
Data Flow Diagram

Data Flow Diagram adalah diagram yang menyajikan aliran data dalam sistem yang akan dibuat. Dengan diagram ini diharapkan akan mempermudah pemahaman terhadap hasil analisa, sehingga apabila terjadi kesalahan dapat diketahui. Dibawah ini adalah Diagram Konteks dari sistem baru.



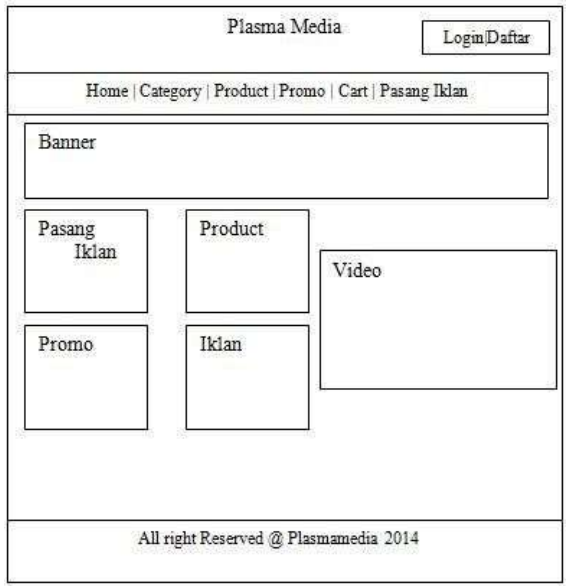
Gambar 1. diagram flow diagram

Entity Relationship Diagram/ Enhanced Entity Relationship



Gambar 2 ERD

Perancangan Desain Halaman Website



Gambar 3. Desain Halaman Website

Implementasi
Front End

1. Halaman User (Index)



Gambar 4. Tampilan utama user

2. Form login user dan member



Gambar 5. Login user dan member

3. Form pendaftaran user baru



Gambar 6. Pendaftaran user baru

4. Tampilan Produk



Gambar 7. Halaman produk

Back End

1. Halaman Admin



Gambar 8. Halaman utama

KESIMPULAN

Pada bab penutup ini penulis dapat menyimpulkanbeberapa hal yang penting dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pada Plasma Media kegiatan transaksi pengorderan jasa video shooting,photografy,dan multimedia masih terbilang konvensional seperti promosi dari mulut ke mulut sehingga masih dibilang kurang efektif dan kurang berkembang. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis melakukan perancangan dan implementasi media promosi berbasis web pada plasma media sehingga dapat menjalakan operasional secara efektif dan efisien.
2. Sebelum melakukan perancangan sistem baru, penulis melakukan analisis sistem yaitu mengidentifikasi masalah,memahami kerja sistem yang ada,menganalisa sistem,membuat laporan hasil analisis. Setelah penulis melakukan beberapa analilsis tersebut, jadilah sebuah sistem yang sesuai dengan kebutuhan, yaitu sistem Perancangan Dan Implementasi Media Promosi Berbasis Web Pada Plasma Media.

DAFTAR PUSTAKA

Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Cannon, Perreault and Mccarthy. 2009. *Marketing Program Pendidikan Online: Kerangka untuk Promosi dan Komunikasi.* s.l. : Information Science Reference.

Dagun, Save. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan.* Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).

Jovan, FN. 2007. *Panduan Praktis Membuat Web dengan PHP untuk pemula, Cetakan Pertama.* Jakarta Selatan : Media Kita.

Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Campaign.* Jakarta : Publisher.

Sidharta, Lani. 1996. *Internet: informasi bebas hambatan, Volume 1.* Jakarta : Elex Media Komputindo.

Supardi, Ir. Yuniar. 2010. *Web My Profile dengan Joomla 1.5.x.* Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Swastha, Basu and Sukotjo, Ibnu. 1993. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern), Edisi ketiga.* Yogyakarta : Leberti.